

2020-2026年中国茶油行业 深度调研与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国茶油行业深度调研与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201912/146817.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年中国精制食用油产量达到6734.3万吨，2016年则在6907.5万吨左右，同比增长2.57%。
。 2010-2016年中国精制食用油产量情况分析 资料来源：国家统计局

2016年12月中国精制食用植物油产量为727.3万吨，同比增长1.2%。2016年1-12月止累计中国精制食用植物油产量6907.5万吨，同比增长3.4%。2016年1-12月全国精制食用植物油产量数据表如下表所示：2016年1-12月全国精制食用植物油产量统计表

月份	精制食用植物油产量_当期值（万吨）	精制食用植物油产量_累计值（万吨）	精制食用植物油产量_同比增长（%）	精制食用植物油产量_累计增长（%）
2016年12月	727.3	6907.5	1.2	3.4
2016年11月	675.4	6178.3	3.1	4
2016年10月	636.6	5500.5	1.3	4.1
2016年9月	615.1	4865.8	3.1	5.6
2016年8月	549.7	4241.7	5.9	5.9
2016年7月	510.2	3692.4	-3.6	5.6
2016年6月	610.2	3175.2	0.8	7
2016年5月	523.1	2537.9	1.7	6.7
2016年4月	506.9	2016.9	10.6	8.7
2016年3月	577.3	1522.6	8.8	8
2016年2月	-	945.7	-	7.5

资料来源：国家统计局

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国茶油行业深度调研与产业竞争格局报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 茶油产业相关概述 1

第一节 茶油基础概述 1

一、茶油特点与分类 1

二、茶油的价值与作用 3

第二节 茶油的采集与加工 7

一、茶油采收 7

二、茶油榨油 7

三、制作方法 8

四、生产工艺 8

第三节 油茶的种植及管理 10

- 一、生长条件 10
- 二、品种分布 10
- 三、生命周期 11
- 四、成林管理 11

第二章 2019年中国茶油行业运行环境分析 13

第一节 国内宏观经济环境分析 13

- 一、GDP历史变动轨迹分析 13
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 15
- 三、2018年中国宏观经济发展预测分析 21

第二节 2019年中国茶油市场政策环境分析 23

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析 23
- 二、茶油产业优惠政策 24
- 三、茶油的等级与质量标准 26
- 四、油茶籽油-国家标准GB11765-89 27

第三节 2019年中国茶油市场技术环境分析 29

- 一、茶油树种植技术 29
- 二、水酶法提取茶油新工艺国际领先 33

第四节 加快我油茶等木本油料产业发展政策解读 34

- 一、我国发展油茶产业的重要性 34
- 二、油茶产业发展的基本思路 35
- 三、培育推广良种为产业发展奠定了基础 36
- 四、油茶产业发展迎来新的高潮 36

第三章 2015-2019年中国茶油产业运行态势分析 38

第一节 2015-2019年中国油茶产业运行综述 38

- 一、我国油茶产业特点分析 38
- 二、种产销一体化企业情况 41
- 三、我国油茶产业农民情况 42
- 四、我国油茶产业最大制约 44
- 五、我国油茶产业育苗情况 45

六、全国百个油茶示范县确定 48

第二节 2015-2019年中国茶油产业动态分析 48

一、百万亩茶油基地或落户安徽太湖 48

二、乳源建立20万亩油茶基地 49

三、德安开建亚洲最大茶油生产基地 50

第三节 2019年中国茶油产业发展综述 50

一、中国茶油业运行特点分析 50

二、中国茶油产区域分布 53

三、种植茶油树生态效益显著 56

第四节 2015-2019年中国茶油部分地区运行分析 57

一、广东打造油茶产业发展新格局 57

二、“中国油茶之乡”湖南茶油产业发展加快 57

第五节 2019年中国茶油产业面临的挑战 58

第四章 2015-2019年中国茶油加工所属行业数据监测分析 60

第一节 2015-2019年中国茶油加工所属行业总体数据分析 60

一、2015年中国茶油加工所属行业全部企业数据分析 60

二、2016年中国茶油加工所属行业全部企业数据分析 62

三、2019年中国茶油加工所属行业全部企业数据分析 63

第二节 2015-2019年中国茶油加工所属行业不同规模企业数据分析 65

一、2015年中国茶油加工所属行业不同规模企业数据分析 65

二、2016年中国茶油加工所属行业不同规模企业数据分析 65

三、2019年中国茶油加工所属行业不同规模企业数据分析 66

第三节 2015-2019年中国茶油加工所属行业不同所有制企业数据分析 66

一、2015年中国茶油加工所属行业不同所有制企业数据分析 66

二、2016年中国茶油加工所属行业不同所有制企业数据分析 67

三、2019年中国茶油加工所属行业不同所有制企业数据分析 67

第五章 2019年中国茶油区域市场运行动态分析 69

第一节 湖南茶油产业发展分析 69

一、湖南茶油供给情况 69

二、娄底打造湘中茶油产业化经济园区 69

三、常宁兴建茶油交易市场	70
四、湖南将实施油茶生产标准化示范	70
第二节 江西茶油产业发展分析	72
一、江西省油茶产业化进程	72
二、2019年石城油茶产业发展分析	74
三、江西油茶产业获国家重点支持	76
四、江西省油茶产业规划	77
第三节 福建茶油产业发展分析	80
一、福建油茶产业发展规划	80
二、南安茶油产业发展分析	81
三、三明茶油产业发展分析	83
四、邵武茶油产业发展分析	85
第四节 广东茶油产业发展分析	86
一、广东连南瑶山茶油	86
二、2019年广东茶油产业发展分析	87
三、2019年广东油茶产业发展规划	88
第五节 湖北茶油产业发展分析	90
一、湖北茶油市场占有率及对策	90
二、湖北省油茶生产现状及发展对策	91
三、湖北鄂东南地区油茶产业发展分析	92
第六节 其他重点省市茶油产业发展分析	94
一、广西启动油茶低改项目	94
二、浙江油茶业发展现状及开发前景	95
三、安徽茶油市场前景分析	97

第六章 2015-2019年中国精制食用植物油产量统计分析 101

第一节 2015-2019年全国精制食用植物油产量分析 101

2015年中国精制食用油产量达到6734.3万吨，2016年则在6907.5万吨左右，同比增长2.57%。

2010-2016年中国精制食用油产量情况分析 资料来源：国家统计局

2016年12月中国精制食用植物油产量为727.3万吨，同比增长1.2%。2016年1-12月止累计中国精制食用植物油产量6907.5万吨，同比增长3.4%。2016年1-12月全国精制食用植物油产量数据表如下表所示：2016年1-12月全国精制食用植物油产量统计表 月份 精制食用植物油产量_当

期值（万吨） 精制食用植物油产量_累计值（万吨） 精制食用植物油产量_同比增长（%）
 精制食用植物油产量_累计增长（%） 2016年12月 727.3 6907.5 1.2 3.4 2016年11月
 675.4 6178.3 3.1 4 2016年10月 636.6 5500.5 1.3 4.1 2016年9月 615.1 4865.8 3.1 5.6
 2016年8月 549.7 4241.7 5.9 5.9 2016年7月 510.2 3692.4 -3.6 5.6 2016年6月 610.2
 3175.2 0.8 7 2016年5月 523.1 2537.9 1.7 6.7 2016年4月 506.9 2016.9 10.6 8.7 2016
 年3月 577.3 1522.6 8.8 8 2016年2月 - 945.7 - 7.5 资料来源：国家统计局

第二节 2019年全国及主要省份精制食用植物油产量分析 102

第三节 2019年精制食用植物油产量集中度分析 104

第七章 2019年中国茶油市场运行走势探析 105

第一节 2019年中国茶油市场运行状况透析 105

一、茶油市场待开掘 105

二、湖南茶油产量全国第一 油茶产业去年产值230亿元 105

三、安福茶油总产量增三倍 总产量首次达240万公斤 106

四、金浩茶油——苯并芘为行业带来信任危机 107

第二节 2019年中国茶油进出口贸易分析 107

一、湖南茶油首次飘香日本 107

二、“千岛源”牌茶油迎来外贸开门红 108

第三节 2019年中国茶油市场营销经验借鉴与策略分析 109

一、润心野茶油的“标准营销”突围 109

二、茶油利用渠道破局实施“突围”策略 110

第八章 2019年中国茶油消费市场调查分析 111

第一节 2019年中国茶油消费者收入分析 111

一、人口规模与年龄结构分析 111

二、2019年消费者信心指数分析 113

三、2019年居民消费价格分类指数 115

四、2019年全国居民收入情况分析 117

五、2019年全国居民消费价格分析 118

第二节 2019年中国茶油消费市场分析 123

一、我国茶油市场需求及趋势 123

- 二、我国茶油消费市场情况分析 124
- 三、我国消费者对茶油的了解情况 125
- 四、国内山茶油营销的几大误区 125
- 五、我国茶油市场营销现状分析 126
- 六、我国茶油有待改进的问题 127

第九章 2020-2026年中国茶油行业营销战略研究 129

第一节 2020-2026年中国茶油发展策略点评 129

- 一、茶油基本营销策略分析 129
- 二、小包装茶油的营销思路 132
- 三、中国油脂企业战略失误的分析 133

第二节 2020-2026年中国茶油营销策略解析 137

- 一、营销模式分析 137
- 二、经销商策略分析 137
- 三、渠道策略分析 138
- 四、终端促销推广策略分析 138

第三节 茶油营销策略分析 138

- 一、油种情况 138
- 二、营销思路 139
- 三、活动促销 140
- 四、事件营销 140
- 五、团购市场 140
- 六、市场策略 141

第四节 2020-2026年中国山茶油市场建议 141

- 一、防止夸大误导消费的行为 141
- 二、尽快制定科学、严谨的国家质量标准 142
- 三、严格控制国内企业争上生产项目 142

第五节 2020-2026年对中国茶油品牌的战略思考 142

- 一、品牌战略在企业发展中的重要性 142
- 二、茶油品牌的特性和作用 143
- 三、茶油品牌的价值战略 143

第十章 2019年中国茶油行业竞争格局透析	144
第一节 2019年中国茶油市场竞争综述	144
一、茶油品牌竞争分析	144
二、2019年金浩茶油力拼高端食用油市场	146
三、2019年食用油高端市场竞争分析	147
四、2019年茶油与橄榄油竞争分析	150
五、2019年外贸茶油国内竞争分析	152
第二节 2019年中国茶油行业集中度分析	152
一、市场集中度分析	152
二、区域集中度分析	154
第三节 2019年中国茶油领先者市场竞争策略	158
一、维护高质量形象	158
二、扩大市场需求总量	159
三、保护并扩大市场份额	160
第四节 2020-2026年中国茶油竞争趋势探析	160
第九章 2020-2026年中国茶油行业营销战略研究	162
第一节 2020-2026年中国茶油发展策略点评	162
一、茶油基本营销策略分析	162
二、小包装茶油的营销思路	165
三、中国油脂企业战略失误的分析	166
第二节 2020-2026年中国茶油营销策略解析	170
一、营销模式分析	170
二、经销商策略分析	170
三、渠道策略分析	171
四、终端促销推广策略分析	171
第三节 茶油营销策略分析	171
一、油种情况	171
二、营销思路	172
三、活动促销	173
四、事件营销	173
五、团购市场	173
六、市场策略	174

第四节 2020-2026年中国山茶油市场建议 174

- 一、防止夸大误导消费的行为 174
- 二、尽快制定科学、严谨的国家质量标准 175
- 三、严格控制国内企业争上生产项目 175

第五节 2020-2026年对中国茶油品牌的战略思考 175

- 一、品牌战略在企业发展中的重要性 175
- 二、茶油品牌的特性和作用 176
- 三、茶油品牌的价值战略 176

第十一章 2019年中国茶油重点企业运营关键性财务数据分析 177

第一节 江西万华科技有限公司 177

- 一、企业概况 177
- 二、企业主要经济指标分析 178
- 三、企业盈利能力分析 179
- 四、企业偿债能力分析 179
- 五、企业运营能力分析 179
- 六、企业成长能力分析 179

第二节 江西春源绿色食品有限公司 180

- 一、企业概况 180
- 二、企业主要经济指标分析 181
- 三、企业盈利能力分析 181
- 四、企业偿债能力分析 182
- 五、企业运营能力分析 182
- 六、企业成长能力分析 182

第三节 青龙科技股份有限公司 183

- 一、企业概况 183
- 二、企业主要经济指标分析 183
- 三、企业盈利能力分析 184
- 四、企业偿债能力分析 184
- 五、企业运营能力分析 184
- 六、企业成长能力分析 185

第四节 江西绿海油脂有限公司 185

一、企业概况	185
二、企业主要经济指标分析	186
三、企业盈利能力分析	186
四、企业偿债能力分析	186
五、企业运营能力分析	187
六、企业成长能力分析	187
第五节 江西山村油脂食品有限公司	187
一、企业概况	187
二、企业主要经济指标分析	188
三、企业盈利能力分析	188
四、企业偿债能力分析	189
五、企业运营能力分析	189
六、企业成长能力分析	189
第六节 贵州大龙健康油脂有限公司	190
一、企业概况	190
二、企业主要经济指标分析	190
三、企业盈利能力分析	191
四、企业偿债能力分析	191
五、企业运营能力分析	191
六、企业成长能力分析	191
第七节 浙江东方茶业科技有限公司	192
一、企业概况	192
二、企业主要经济指标分析	193
三、企业盈利能力分析	194
四、企业偿债能力分析	194
五、企业运营能力分析	194
六、企业成长能力分析	195
第八节 郴州邦尔泰工贸发展有限公司	195
一、企业概况	195
二、企业主要经济指标分析	195
三、企业盈利能力分析	196
四、企业偿债能力分析	196

五、企业运营能力分析 196

六、企业成长能力分析 197

第九节 株洲市好恰绿色油业发展有限责任公司 197

一、企业概况 197

二、企业主要经济指标分析 198

三、企业盈利能力分析 198

四、企业偿债能力分析 199

五、企业运营能力分析 199

六、企业成长能力分析 199

第十二章 2020-2026年中国茶油行业发展前景预测分析 200

第一节 2020-2026年中国茶油行业发展前景分析 200

一、我国茶油产业开发前景广阔 200

二、国内外茶油市场前景日益看好 202

三、茶油将成国人食用油新贵 202

四、野生山茶油的开发潜力 203

第二节 2020-2026年中国食用油产业发展趋势分析 203

一、食用油行业整合趋势明显 203

二、新型食用油市场营销趋势 204

第三节 2020-2026年中国茶油行业市场预测分析 207

一、精制食用植物油产量预测分析 207

二、茶油市场供需预测分析 208

三、茶油进出口贸易预测分析 209

第四节 2020-2026年中国茶油市场盈利预测分析 209

第十三章 2020-2026年中国茶油行业投资战略分析 211

第一节 2015年中国茶油产业投资现状 211

一、中国食用油产业投资特性分析 211

二、江西最大茶油生产基地项目开工 212

三、湖南省林业厅计划投资118亿发展茶油产业 212

第二节 2020-2026年中国茶油行业投资机会分析 212

一、中国食用油产业投资潜力分析 212

二、茶油市场投资吸引力分析 213

第三节 2020-2026年中国茶油行业投资风险分析 215

一、前期投入过大 215

二、见效慢、融资难、风险大 215

三、信誉风险 215

第四节 投资建议 216———

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201912/146817.html>